

Pressemitteilung

ZWEIBRÜCKEN FASHION OUTLET – FACT SHEET

Zweibrücken, April 2018

INTERNATIONAL FASHION DESTINATION

Das größte Outlet-Center Deutschlands eröffnet die ganze Welt der Mode an einem Ort. Paris, Mailand, New York – Zweibrücken Fashion Outlet präsentiert seinen Gästen die Kreationen der großen Mode-Metropolen. Ob französischer Chic, italienische Raffinesse oder hippe Must-Haves: die vielseitige Auswahl unterschiedlichster Stile auf modisch hohem Niveau kennzeichnet die International Fashion Destination. Über 130 Premium-Marken, von sportlichen Casual-Looks, smarter Business-Mode bis zu Trendlabels, bieten ihre Kollektionen aus der Vorsaison mindestens 30% günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung an. Auf einer Verkaufsfläche von 21.000 qm reihen sich 120 attraktive Boutiquen mit trendigen Fashion und Lifestyle-Produkten aneinander. Diese inszenieren sich in einem erstklassigen Ambiente durch das interessante Spannungsfeld aus moderner Architektur und pulsierender Erlebniswelt. In Erinnerung bleibende Events, hochwertige Gastronomie und unterhaltsame Freizeitaktivitäten liefern zauberhafte Erlebnisse für die ganze Familie. Zweibrücken Fashion Outlet begeistert seine Gäste mit Individualität, dem besonderen Wohlfühlcharakter und internationalem Shopping-Flair.

Kosmopolitisches Flair

Innerhalb von 17 Jahren hat sich das Zweibrücken Fashion Outlet einen beachtlichen Namen als gehobene, von Internationalität geprägte Shopping-Destination erworben. Die Nähe zu Frankreich und Luxemburg trägt zum kosmopolitischen Flair und der internationalen Besucherstruktur bei. Im Herzen der Südwestpfalz, direkt an der Autobahn A8, Abfahrt 34 „Contwig“ gelegen, präsentiert sich das größte Outlet-Center Deutschlands als die Top-Destination beim Reiseaufenthalt in der Region.

Regionale Bedeutung

Das Zweibrücken Fashion Outlet ist Teil eines erfolgreichen Konversionsprojektes in Rheinland-Pfalz und befindet sich auf dem Gelände des ehemaligen NATO-Flughafens. Auf dem Centergelände sind ca. 1.180 Mitarbeiter in Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung und Verwaltung beschäftigt.

Beste Infrastruktur

Die erfolgreich etablierte Shopping-Destination besticht durch Qualität, Persönlichkeit und perfekten Service. 2.900 kostenlose Parkplätze sorgen für eine entspannte Anreise. In fünf Restaurants und Cafés inklusive einer Vinothek werden die Gäste kulinarisch verwöhnt und die Außenterrassen laden an warmen Tagen ein, die

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de



besondere Atmosphäre zu genießen. Grünflächen und viele Ruhebänke in den Shoppingstraßen tragen zur hervorragenden Aufenthaltsqualität bei. Der Kinderspielplatz und die kostenlose Kinderbetreuung an allen Samstagen, Brückentagen, verkaufsoffenen Sonntagen und in den Ferien von Rheinland-Pfalz werden von Familien sehr geschätzt. Die Center- und Tourist Information berät kompetent und professionell über die Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten in der Region.

Auszug aus der Markenwelt

Abercrombie & Fitch ▪ Adidas ▪ Airfield ▪ Armani Outlet ▪ Bogner ▪ Calvin Klein Jeans ▪ Calvin Klein Underwear ▪ Coach ▪ Comma ▪ Converse ▪ Diesel ▪ Escada ▪ Esprit ▪ Fossil ▪ Gant ▪ Geox ▪ Guess ▪ Hunkemöller ▪ Karl Lagerfeld ▪ Karl Lagerfeld Women ▪ La Martina ▪ Lacoste ▪ Lambert ▪ Levis ▪ Liebeskind ▪ Lindt & Sprüngli ▪ Lloyd ▪ Mammut ▪ Marc Cain ▪ Marc O'Polo ▪ Michael Kors ▪ Napapijri ▪ Odlo ▪ Pandora ▪ Pepe Jeans ▪ Puma ▪ Quiksilver ▪ Rich & Royal ▪ Rituals ▪ Salomon ▪ Scotch & Soda ▪ Tara Jarmon ▪ The Kooples ▪ The North Face ▪ Timberland ▪ Tom Tailor ▪ Tom Tailor Kids ▪ Tommy Hilfiger ▪ Trussardi Jeans ▪ United Colors of Benetton ▪ van Laack ▪ VANS ▪ Versace ▪ Watch & See ▪ Wellensteyn ▪ Zwilling und viele mehr

Gastronomie-Einheiten

La Place ▪ Zett Café ▪ Zett Gusto ▪ Zett Restaurant ▪ Zett Vinothek

Öffnungszeiten

Montag bis Samstag 10 bis 19 Uhr

Verkaufsoffene Sonntage 2018 von 13 bis 18 Uhr

6. Mai, 24. Juni, 1., 8., 15., 22. und 29. Juli, 5. und 19. August, 30. September, 7. und 14. Oktober, 30. Dezember

Late-Night-Shopping 2018 bis 22 Uhr

1. Juni, 7. September, 2. und 23. November, 14. Dezember

Zweibrücken Fashion Outlet - Londoner Bogen 10-90 - 66482 Zweibrücken

Weitere Informationen unter: www.zweibrueckenfashionoutlet.com

Facebook: @zweibrueckenfashionoutlet

Instagram: @zweibrueckenfashionoutlet

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de